

Optimizare On-Page

Ce reprezinta optimizarea on-page

- Optimizarea website-ului pentru a fi citit cat mai usor de motoarele de cautare
- Optimizarea continutului pentru a fi cat mai relevant pentru cuvintele cheie targetate
- Crearea de continut cat mai relevant pentru utilizator



- Metodele de optimizare prezentate in continuare au un caracter general dar sunt particularizate pentru Google



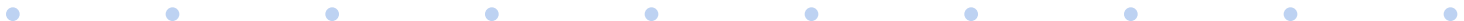
Factori on-page ce influenteaza pozitia in Google

- POZITIVI
- NEGATIVI



Factori Pozitivi – Cuvinte Cheie

- Mentionarea cuvintelor cheie in: URL, domeniu, Titlu, Meta Description, Body, H tags
- Densitatea individuala a cuvintelor cheie 1-6%
- Pozitionarea in text a cuvintelor cheie
- Ordinea cuvintelor cheie intr-o fraza



Factori Pozitivi - Navigare

- Toate link-urile ar trebui sa contina cuvinte cheie
- Structura gen arbore cu o adancime de maxim 4
- Toate link-urile interne valide
- Link-uri intre paginile de pe nivele inferioare
- Link-uri externe catre site-uri de autoritate(?)

Factori Pozitivi – Domeniu si URL

- Varsta domeniu
- Cuvinte cheie in domeniu
- Extensia domeniului (.gov, .edu)
- Lipsa cratimelor (maxim 3)
- Canonical URLs
- Lungimea URL



Factori Pozitivi – Imagini

- Cuvinte cheie in denumire
- Cuvinte cheie in ALT
- Marimea imaginilor



Factori Pozitivi – Alti factori

- Marimea paginilor – viteza de incarcare a paginii
- Ritmul de adaugare pagini noi / continut
- Numarul de pagini
- Pagerank & Authority



Factori Negativi

- Folosirea FLASH si a imaginilor pentru a prezenta text
- Foarte putin continut unic
- Keyword stuffing
- Folosirea meta refresh
- Link catre pagini dubioase



Factori Negativi

- Targetarea unui nr. mare de cuvinte cheie in cadrul unei singure pagini
- Pixel Links
- Folosirea frame-urilor
- “no index” tag
- Folosirea JavaScript excesiv (redirect, link-uri ascunse)



VA MULTUMESC

@vlad_andries
vlad.andries@gmail.com

